

プレミアムな広告枠を成果報酬型で利用できる集客支援サービス

プライベートアライアンスのご提案

プライベートアライアンスは、通常販売されていないプレミアムな広告枠を貴社専用で利用できる、ビジネスゴールと目標CPAに応じた貴社専用のアライアンスネットワークを構築できる集客支援サービスです

プライベートアライアンスとは？

プライベートアライアンスは、**プレミアムな広告枠を成果報酬型で利用できる集客支援サービス**です。ビジネスゴール、目標CPAに応じた貴社独自の集客ネットワークを形成し、集客成果を創出します。**有力媒体と個別に集客のアライアンスを組む事で、投資対効果に見合った成果を生み出します。**

純広告は投資対効果
が見合わないのが悩み

リスティング広告の
マキシマイズにも
限界を感じる

アフィリエイトでは
マキシマイズできない
品質面も心配

投資対効果に見合う、
継続的にマキシマイズ
できる手法はないか？

ダイレクトメールや
新聞広告の投資対
効果も悪いし

有力媒体と個別に
アライアンスできる

純広告商品にない
掲載枠も使える

継続的に集客成果の
最大化ができる

予算、目標CPAに
合わせて運用できる

プライベートアライアンスの特長

プライベートアライアンスを利用することでできること

貴社専用の 媒体アライアンス

個別媒体ごとにアライアンス交渉し、
有力媒体を集客に利用できます

通常販売されない 独自の広告枠も利用

通常純広告としてしか買えない
媒体とも交渉、新たな広告枠を創出

成果数が 飛躍的に向上します

個別媒体ごとに広告枠を追加、
クリエイティブ改善で成果を最大化

個別媒体ごとに 目標CPAに合わせて運用

個別媒体ごとに集客成果を
計測し、目標CPAに合わせて運用

CV品質に合わせた 運用&マキシマイズ

個別媒体ごとにCV品質に見合った
報酬額を設定、運用と獲得最大化が可能

必要となる業務の 全てを代行可能

個別媒体ごとの交渉、広告枠創出、
支払い業務など一連の作業を代行可能

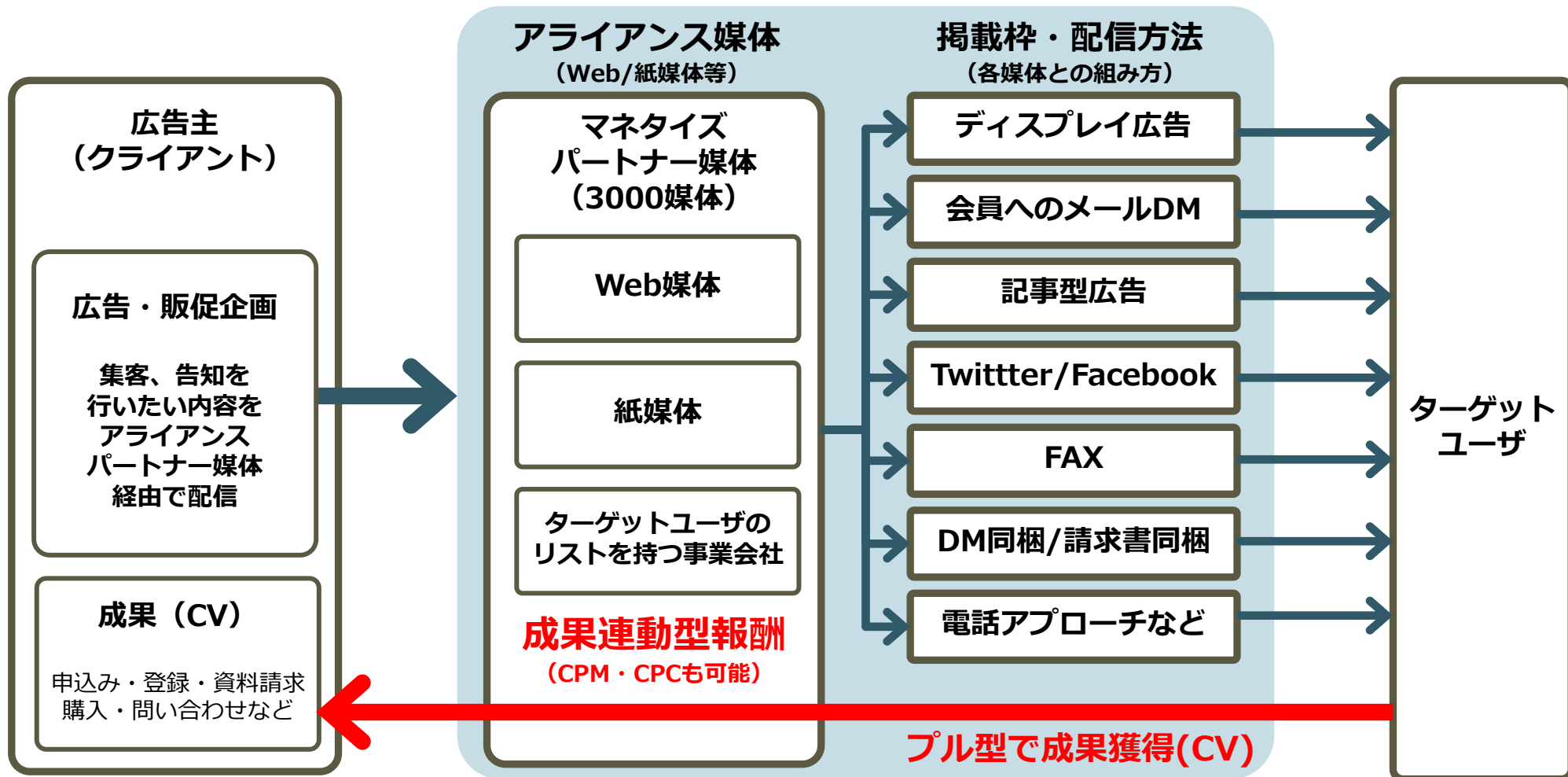


貴社のビジネスゴール、予算や目標CPAに合わせて媒体と個別にアライアンス交渉を実施
貴社のニーズに合わせて、媒体の持つ強みを最大限に引き出した掲載枠（組み方）を創出します
媒体ごとに効果測定を行いながら、継続的に集客成果をマキシマイズする事が可能です

アライアンス集客の展開スキーム

プライベートアライアンスはビジネスゴールと目標CPAに応じた**貴社専用のアライアンスネットワーク**を構築し、**成果連動型報酬**で**広告のバイイング**が可能です。

通常の純広でも購入できない独自取り組みの交渉をマネタイズが代行いたします。



これまでのアライアンス媒体例

約3000を超える媒体の中から、個別に貴社とのアライアンス交渉を行い、掲載枠を創出します
以下は一例ですが、ターゲットユーザ像に合わせ様々なテーマの媒体とアライアンスを実現します

クライアント様ごとに個別にアライアンス交渉を行うため、
詳細は貴社のご要望とともにお問い合わせください

プライベートアライアンスの掲載枠例

貴社のサービス、ターゲットユーザに応じて**多様な告知、獲得手法を企画立案**。
通常販売されている広告とは異なる独自のアライアンスを組み、目標達成を推進します。

バナー/テキスト広告	貴社のターゲットユーザが閲覧する可能性が高い媒体へ対して空き枠を活用したバナー掲載、新規枠の設置を推進します
メールマガジン広告	媒体社の会員向けメルマガを中心に号外メールやメール記事中広告等を展開。ターゲットユーザへ継続的にアプローチ
タイアップ記事型広告	新製品やサービスに関する記事を展開。第3者的視点に基づいた記事を作成する事で高いCTR、CVRを実現
アライアンス媒体へのデータ掲載 (例：求人情報・商品情報)	自社サイトのデータ（求人情報や商品情報）を外部のアライアンス媒体へ掲載。データ入稿やクロールによって実現
アライアンス媒体へリマーケティングタグ設置	リマーケティング広告経由のCV獲得を強化する目的で、ターゲットユーザのいる媒体に対してリマーケティングタグ設置
FAX広告	ターゲットユーザのリストを保有する媒体社、事業会社とアライアンスを組み、独自のクリエイティブを作成しFAX配信
専門誌の紙面/請求書への同梱広告	ターゲットユーザのリストを保有する媒体社、事業会社とアライアンスを組み、紙面や請求書内にキャンペーン用紙を同梱
電話（コール）・用紙持参等のアプローチ	ターゲットユーザのリストを保有する媒体社、事業会社から電話（コール）、訪問時にキャンペーン用紙を案内する

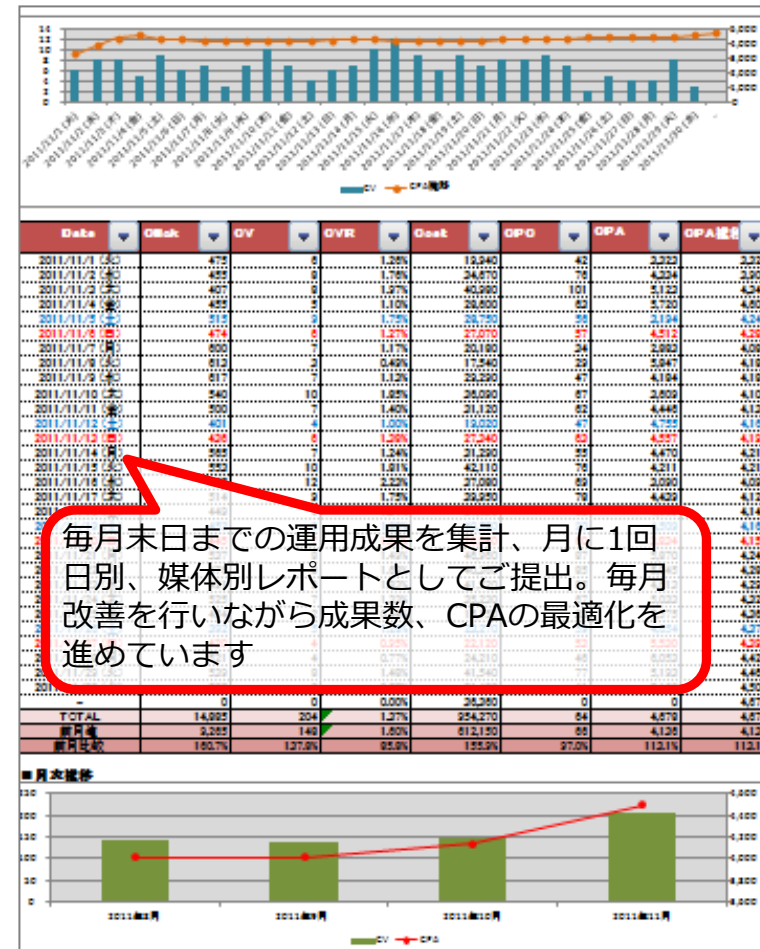
媒体別 & 日別の運用レポート例

媒体別レポート

集計期間 #####
#

媒体名	Click	CTR	CV	CVR	課金設定				CV_code/ name	CV	CPA
					CPC@CP C_type	CPA@CP A_type	Cost	CPA	Type	CV01	CPA01
AL_キャリアジン	7	0.0%	0	0.00%	0	6,500	0	0	CPA	0	0
AL_転職サイト人気ランキング	174	0.0%	5	2.87%	0	3,800	19,000	3,800	CPA	5	3,800
AL_転職サイト比較ランキング	281	0.0%	21	7.47%	0	3,800	79,800	3,800	CPA	21	3,800
AL_プラネットカフェ	6	0.0%	0	0.00%	60	0	360	0	CPC	0	0
AL_プラスポータル	242	0.0%	0	0.00%	60	0	14,520	0	CPC	0	0
AL_私たちの転職活動記録	117	0.0%	6	5.13%	80	0	9,360	1,560	CPC	6	1,560
AL_newsing	81	0.0%	0	0.00%	80	0	6,480	0	CPC	0	0
AL_キャリアジェット	2,121	0.0%	36	1.70%	0	3,800	136,800	3,800	CPA	36	3,800
AL_求索	1,381	0.0%	20	1.45%	0	4,500	90,000	4,500	CPA	20	4,500
AL_転職のモノサシ	1,174	0.0%	7	0.60%	0	3,500	24,500	3,500	CPA	7	3,500
AL_自己啓発王	35	0.0%	0	0.00%	60	0	2,100	0	CPC	0	0
AL_ミクスオンライン	91	0.0%	0	0.00%	190	0	17,290	0	CPC	0	0
AL_melma!	1,956	0.0%	1	0.05%	0	3,800	3,800	3,800	CPA	1	3,800
AL_フェレット	0	0.0%	0	0.00%	0	6,000	0	0	CPA	0	0
AL_カフェジョブ	237	0.0%	37	15.61%	0	4,500	166,500	4,500	CPA	37	4,500
AL_@SOHO	317	0.0%	1	0.32%	50	0	15,850	15,850	CPC	1	15,850
AL_仕事探しネット	14	0.0%	0	0.00%	0	3,000	0	0	CPA	0	0
AL_履歴書の書き方とダウンロード	1,550	0.0%	21	1.35%	0	3,700	77,700	3,700	CPA	21	3,700
AL_Coojin求人情報検索	16	0.0%	0	0.00%	0	3,500	0	0	CPA	0	0
AL_ショクレン	13	0.0%	0	0.00%	0	3,000	0	0	CPA	0	0
AL_マネタイズ運営サイト	62	0.0%	5	8.06%	0	3,500	17,500	3,500	CPA	5	3,500
AL_MR-step	23	0.0%	1	4.35%	0	13,000	13,000	13,000	CPA	1	13,000
AL_起業の教科書	275	0.0%	1	0.36%	0	3,500	3,500	3,500	CPA	1	3,500
AL_エアーズカフェ	17	0.0%	0	0.00%	60	0	1,020	0	CPC	0	0
AL_メディアカフェバ	256	0.0%	2	0.77%	40	0	10,260	5,180	CPC	2	5,180
AL_フリークス	18	0.0%	0	0.00%	60	0	1,080	0	CPC	0	0
AL_ネットカフェマン	1	0.0%	0	0.00%	0	4,000	0	0	CPA	2	4,000
AL_スラッシュドット	0	0.0%	0	0.00%	0	0	0	0	no	0	0
AL_VFリリース	0	0.0%	0	0.00%	0	0	0	0	CPA	0	0
AL_NPlus NewsRel	0	0.0%	0	0.00%	0	0	0	0	CPA	0	0
AL_ベンチャーブラ	0	0.0%	0	0.00%	0	0	0	0	CPA	0	0
AL_求索 本体	0	0.0%	0	0.00%	0	0	0	0	CPA	0	0
AL_キャリアコネ デ	0	0.0%	0	0.00%	0	0	0	0	CPA	0	0
AL_キャリアコネ.メ	156	0.0%	5	3.21%	0	4,000	20,000	4,000	CPA	5	4,000
AL_転職面接でよく	1,132	0.0%	2	0.18%	0	4,500	9,000	4,500	CPA	2	4,500
AL_のうばう	96	0.0%	0	0.00%	0	4,500	0	0	CPA	0	0
AL_職務経歴書ナビ	86	0.0%	1	1.16%	0	4,000	4,000	4,000	CPA	1	4,000
CPC Type TOTAL	3,453	0.0%	37	1.07%	69	6,414	237,310	6,414		37	6,414
CPA Type TOTAL	11,432	0.0%	167	1.46%	59	4,072	680,100	4,072		167	4,072
no Type TOTAL	0	0.0%	0	0.00%	0	0	0	0		0	0
TOTAL	14,885	0.0%	204	1.37%	62	4,497	917,410	4,497		204	4,497
CPC+CPA TOTAL(no Type含まず)	14,885	0.0%	204	1.37%	62	4,497	917,410	4,497		204	4,497

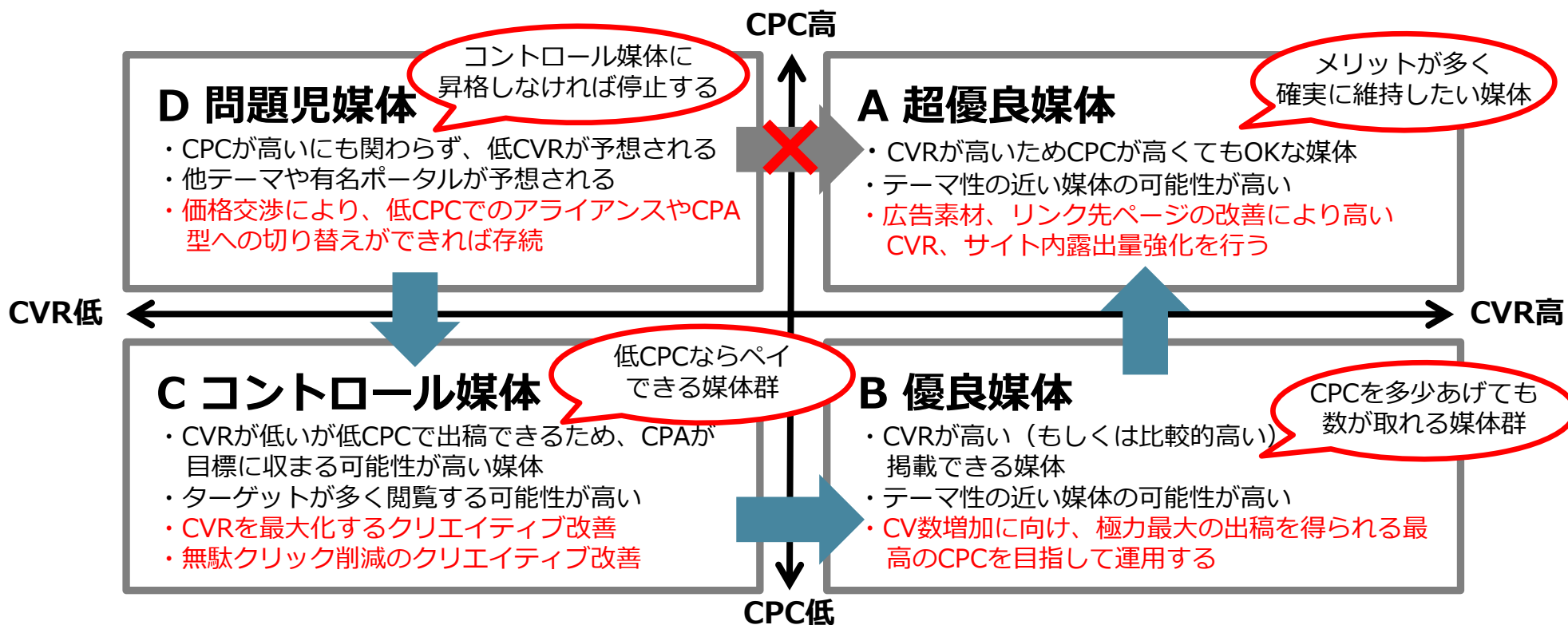
本例は、CPC型 & CPA型モデルで媒体アライアンスを活用した事例。CPC型の場合、設定CPCを可変することで、目標CPAに準拠する形での運用を行い、獲得数のマキシマイズを行っています



個別媒体ごとには獲得CPAが異なりながらも、トータルでは目標CPAに準拠しています

アライアンス媒体の選定と運用方法

対象媒体のテーマ、デザインの雰囲気などでアライアンス可否を決めるのではなく、まずは媒体と積極的にアライアンスを行い、運用成績によって媒体、掲載枠をコントロールします

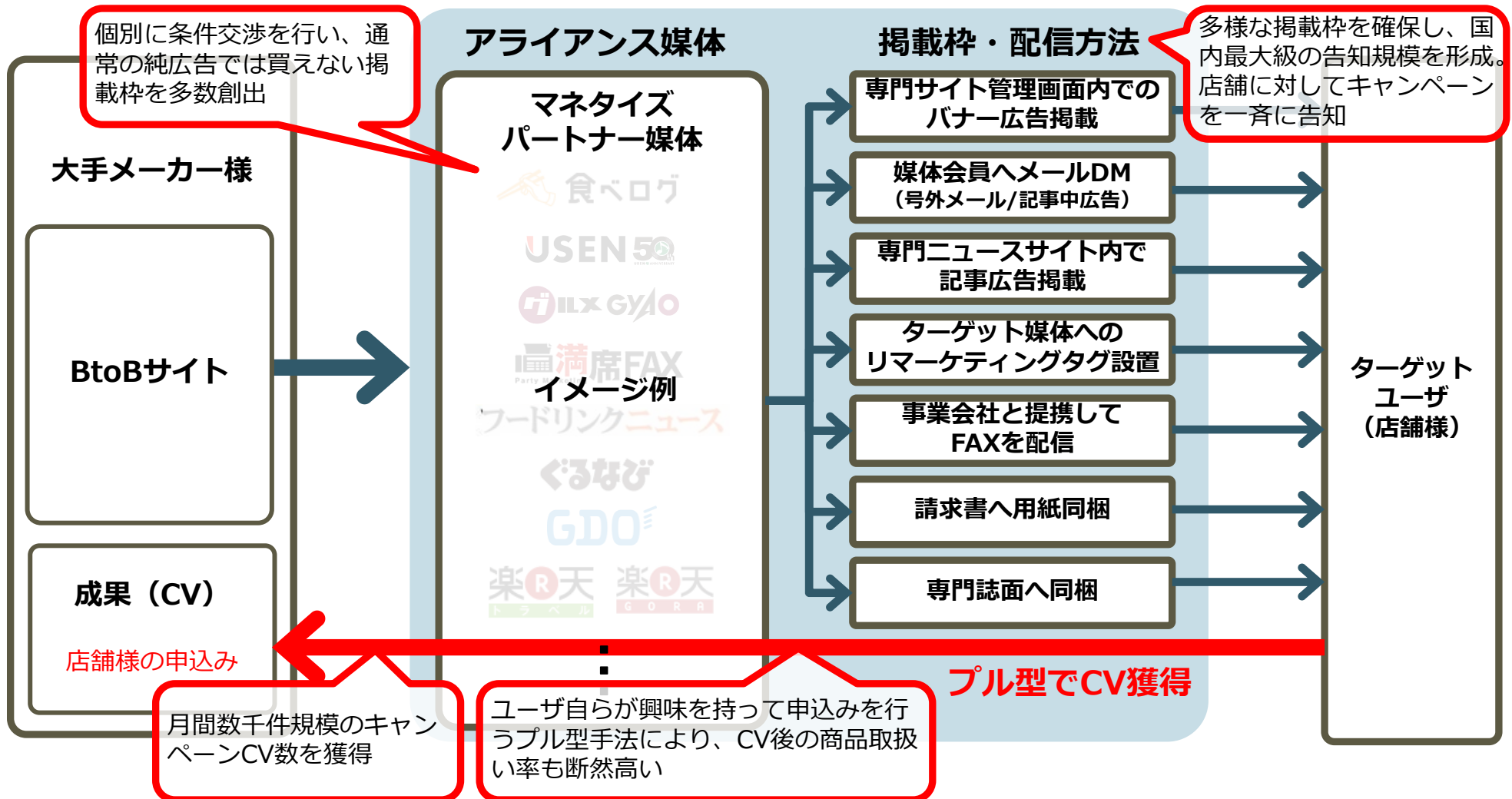


$$\frac{\text{CPC}}{\text{CVR}} = \text{CPA}$$

つまり、仮にCVRが低い場合は、CPCを下げれば一定のCPAが保てる（CPA目標に合わせた運用が行える）

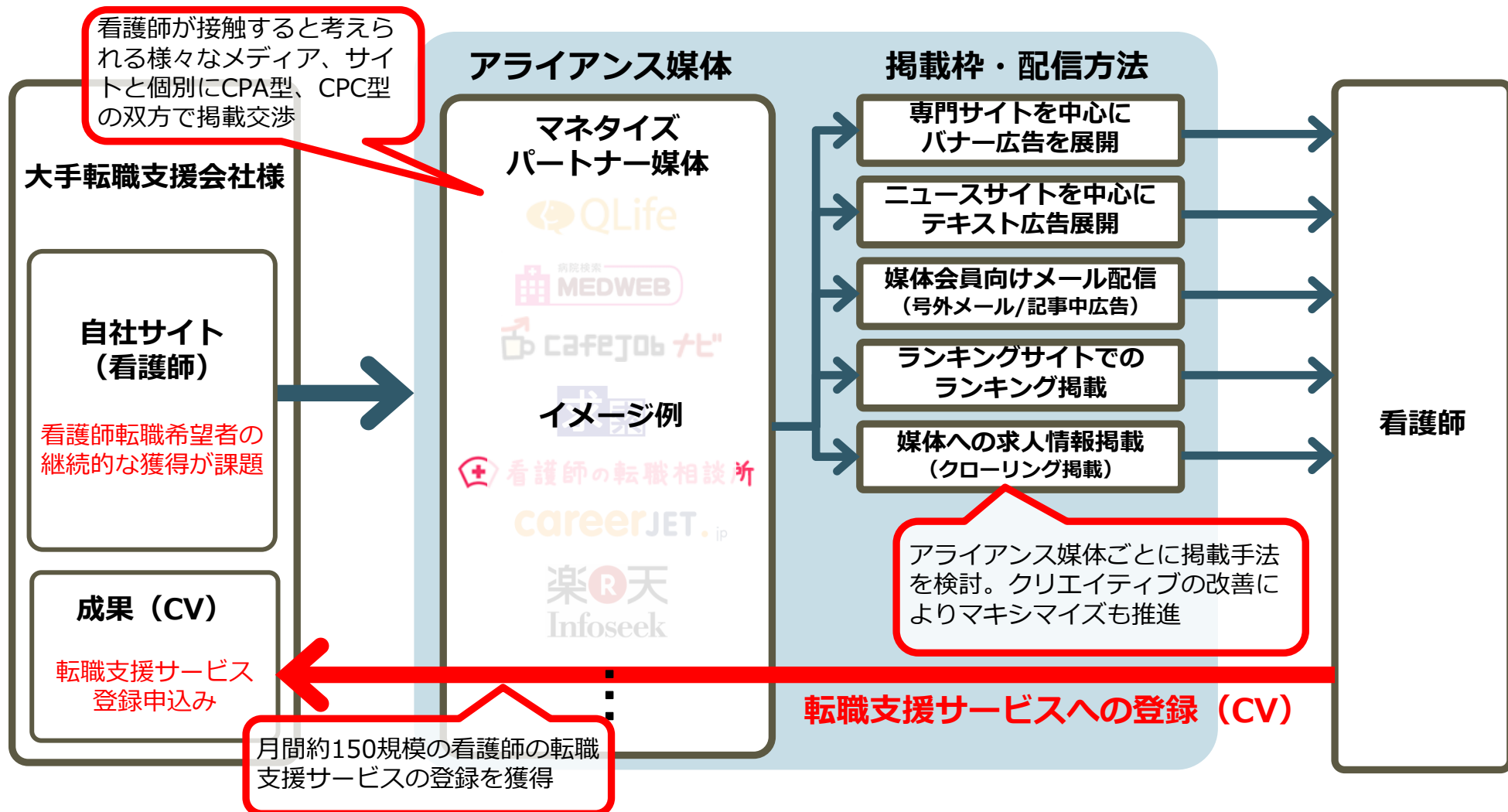
【成功事例】 大手メーカー様 (BtoB)

プライベートアライアンスを活用する事で数十万単位の**告知規模**を形成。
月間数千件規模の**CV**を獲得しながらも、**高い商品導入率**を維持しながら規模を拡大



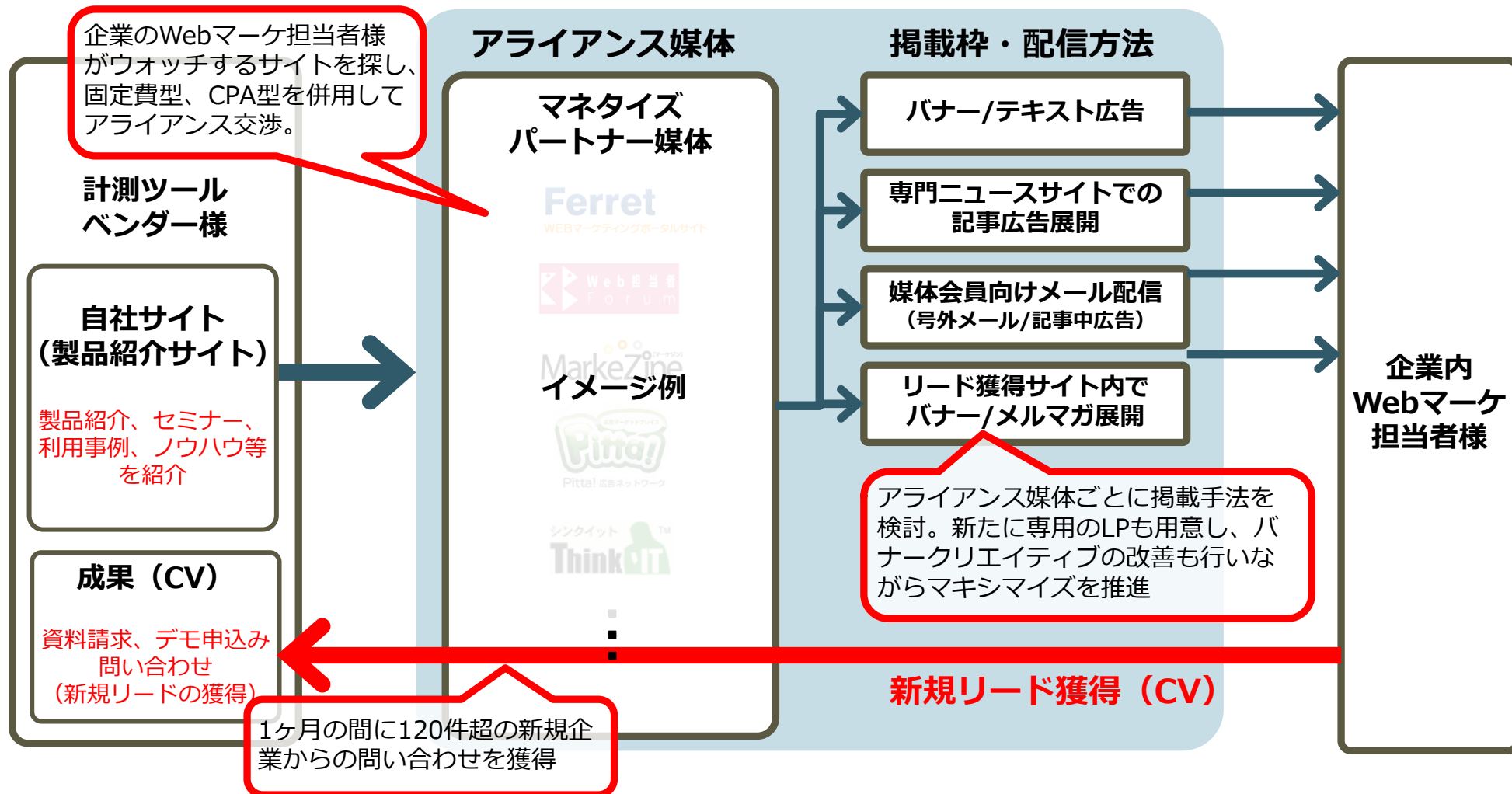
【成功事例】 大手転職支援会社様（看護師）

獲得自体の難易度が高く、広告出稿先も限られており、高CPAとなりがちな看護師。
プライベートアライアンスを活用する事で主力のリスティング広告を断然上回る成果を獲得



【成功事例】 計測ツールベンダー様 (BtoB)

Webマーケッターというニッチなターゲットに対してプライベートアライアンスを活用。
各専門媒体と通常の商品とは異なる掲載手法を開発、新たに専用LPも立ち上げて展開。
既存プロモーションのCPAを約40%削減しながらリード獲得数を拡大

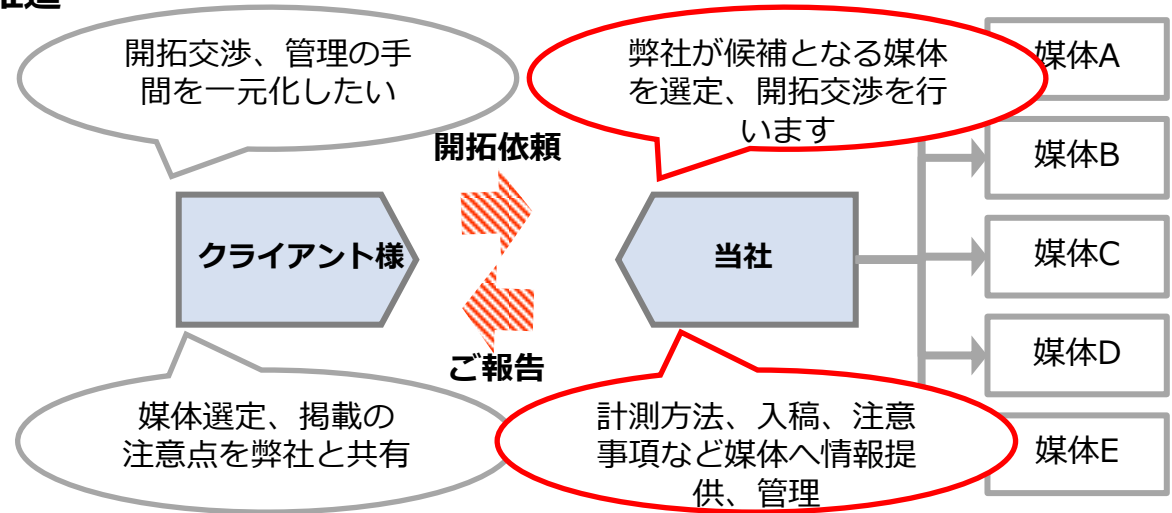


媒体開拓から運用・ご請求までを一元管理

貴社の業務負担を抑えながら、プロジェクトを推進

開拓候補となる媒体のリサーチと選定、1つ1つの媒体との開拓交渉、掲載枠の獲得と創出、組み方案の確定と稼働など、必要となる作業を弊社が代行いたします。

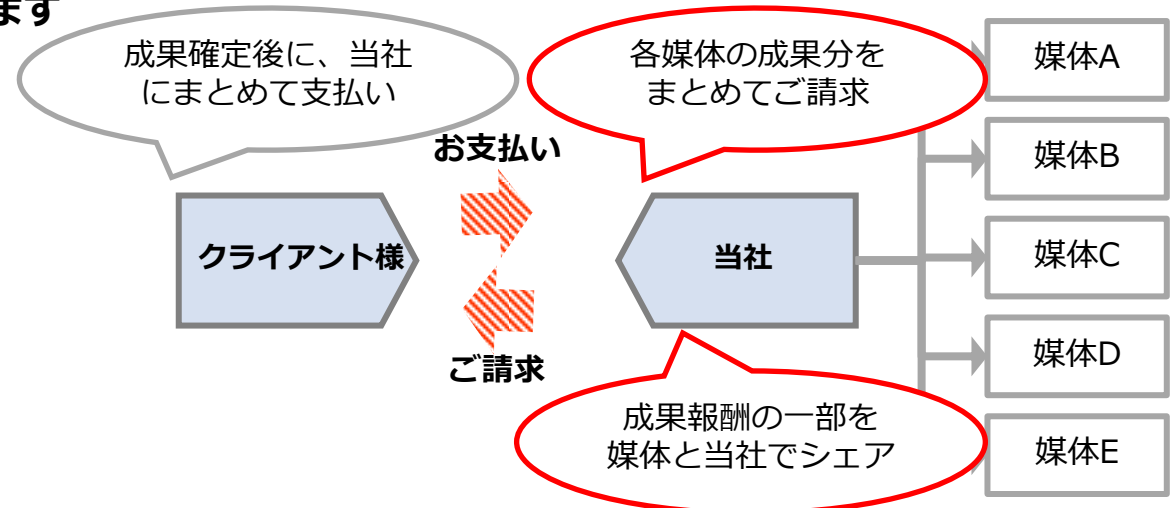
各媒体とのコミュニケーション、成果向上のための情報提供など、通常貴社に発生するであろう大きな業務負担を抑えながら、プロジェクトを推進いたします。



ご請求、支払いのオペレーションも代行いたします

通常アライアンスする媒体が増えれば増えるほど、各媒体への情報提供、発生する成果の確認、各媒体に対する連絡、請求書受け取りの手間も増えてしまいます。

アライアンスする各媒体を一元感ルする事で、貴社の業務負担を無駄に増やさず、より戦略的な取り組みに時間を割いて頂く事が可能です。



ご利用開始までの流れ

まずは簡単に、貴社の目標、プロモーションの効果状況をヒアリングさせて頂きたく存じます
以下につきましてご回答を頂いた後に、弊社より改めてご連絡させて頂きたく存じます

貴社の現状をお聞かせください

- 集客対象サイト、ページのURL
- 集客したい貴社サービス、企画内容
- 集客成果の対象（CV）
- 目標CV数（イメージ）
- 月額ご予算（初回イメージ）
- 目標CPA（イメージ）
- 集客開始の時期（イメージ）
- 現状のCVR状況
- 計測タグ設置可否（ウェブアンテナ）
- クリエイティブ（バナー等）貸与可否
- 集客する際の制約条件の有無
- その他貴社からのご質問、ご要望

弊社から貴社へご連絡・ご依頼

- 取組み当初の候補媒体案ご提案
- 成果地点、CPA等諸条件を確定
- 当初交渉してみる媒体の確定
- サービス申込書ご記入のご依頼
- 弊社計測タグ送付、設置のご依頼
- CVテストの実施

媒体交渉～掲載開始

- 媒体側へ実施条件提示
- 媒体側の協力可否確定
- 具体的な掲載枠の確定
- 貴社へ掲載枠をご連絡
- クリエイティブを入稿
- 個々媒体で掲載が開始

広告クリエイティブの貸与のご依頼

アライアンス媒体ごとに掲載枠（組み方）は異なります。あらかじめ弊社へ貴社クリエイティブ、リンク先URLをご入稿頂けますよう、ご協力をお願い申し上げます。

■ 728×90px（スーパーバナー）

Sample

■ 468×60px（レギュラーバナー） ■ 160×600px（ワイドスカイスクレイパー）

Sample

■ 250×250px（スクエアバナー大）

Sample

■ 200×200px（スクエアバナー）

Sample

Sample

■ テキスト広告例

[\[PR\] CVの獲得に「手詰まり感」をお感じではありませんか？](#)

[\[PR\] 優良媒体をアライアンス活用して、認知度もグンとアップ！](#)

- (1) テキスト広告は全角30文字以内を目安にご入稿ください
- (2) 複数本のバナー、テキスト広告をご入稿頂いて構いません
- (3) バナーはGIF/JPEG形式にてご入稿ください（重さ30K以内が目安）
- (4) ご指示がない場合、当社にて作成、掲載させて頂く場合がございます

■ ぜひ様々なクリエイティブを弊社へご入稿ください

- (1) 媒体ごとに掲載位置、掲載枠サイズも異なる場合があるため、できるだけ多くの種類のクリエイティブを事前にご入稿頂ければ幸いです。
- (2) 成果を上げるという観点から、ぜひCTR、CVRの高いクリエイティブ、リンク先LPなどの情報もお教え頂ければ幸いです。
- (3) 獲得した掲載枠のサイズに対して、ご入稿頂いたクリエイティブが適合しない場合は、弊社にてリサイズを行わせて頂く場合がございます。あらかじめご了承ください
- (4) 貴社における新たなクリエイティブ、リンク先URLは随時ご入稿頂く事が可能です。提携媒体におけるクリエイティブ差し替えは、媒体側のレギュレーション等を鑑みながら、適宜対応させて頂きます。

広告掲載に関する注意点

■ 広告クリエイティブの入稿に関して

- (1) ご入稿は随時可能ですが、配信開始日、終了日の指定については媒体側の都合、定めるレギュレーションに合わせて頂くものとします。
- (2) 提携媒体によっては、クリエイティブの審査、チェックが発生するため、配信開始日、終了日のご要望には沿えない場合がございます。
- (3) 当社営業日以外での配信開始、終了は原則的にお受けできかねます。掲載期間中に問題が発生した際は営業日内での対応となりますのでご了承ください。
- (4) 広告表記、入稿素材、掲載内容に関する第三者の知的財産権、肖像権、その他権利に関する当社での保証はいたしかねます。
- (5) 入稿頂いた広告素材は、広告表記やデザイン、訴求内容等に応じて、弊社にて掲載をお断りする場合がございますのであらかじめご了承ください。

■ 広告を掲載する媒体に関して

- (1) 掲載テキストやデザインは媒体が定めるレギュレーションに応じるため、広告内容によっては掲載できない媒体がある旨をご了承ください。
- (2) 各媒体の判断により、事前の予告なく掲載媒体数が減少する場合があります。
- (3) 媒体側の都合により、事前の予告なく掲載が停止される場合、掲載位置等が変更される場合があります。
- (4) 当社サービスは媒体への掲載を保証するものではありませんので、あらかじめご了承ください。
- (5) 掲載媒体に対して本サービスに関する直接の連絡や指示、個別の要請等を行なう事は禁止いたします。
- (6) 本サービスの利用、特定媒体への掲載から生じるユーザからのクレーム、損害、保証等について、(株) マネタイズとアライアンス媒体社側にての責任は負いかねます。

■ その他広告の表示に関して

- (1) ユーザが使用するブラウザの種類、ネットワーク環境、またはユーザ個人の設定など、特定の環境によっては広告が表示されない可能性がございます。(インターネットを閲覧可能な全端末における表示保証はいたしかねます。)
- (2) 特定の環境において広告が表示されない場合の責任は負いかねます。

■ 本サービスの想定する、各媒体掲載時の掲載基準に関して

- (1) 内容に虚偽があるか、または誤認されやすい表現内容でないこと
- (2) 関係諸法規を遵守していること
- (3) 公序良俗に反していないこと
- (4) 氏名、写真、肖像、商標、著作物、財産、プライバシーなどを無断で使用するなど、第三者の権利を侵害するものでないこと
- (5) その他ユーザに不快感を与える表現や不適切な表現を含まない事

■ 計測数値に関して

- (1) クリック数やコンバージョン数等の数値は、他社の計測ツールと差異が生じる場合がありますが、これは当社基準によるものであり、当社ツール以外に関する保証はいたしかねます。

広告原稿、表記に関する注意点

■ご提供頂く広告クリエイティブ、原稿内容について

- 1.お申込み頂く広告主様には、当社に提供頂く一切の素材（検索キーワード、文章、画像、写真等を含む）が、第三者の知的財産権、肖像権、その他如何なる権利も侵害するものではなく、且つ合法的なものである事をそれぞれ保証頂くものとします。
- 2.またユーザ保護の観点から、ユーザからのクレーム等が発生した際、当社が掲載承諾した広告素材につきまして、画像の修正、及び掲載を中止させて頂く場合がございます。

■テキスト広告の共通注意事項

- 1.URL前後の半角スペースは必須となります。
- 2.下記の文字、記号の使用はできませんのでご了承ください。
 - (1)「半角」の「カタカナ」「カギ括弧」「句読点」「中黒」
 - (2)機種依存文字（例：(株)の省略文字、○付き数字、ローマ数字など）

■バナー広告の共通注意事項

下記のクリエイティブは使用できませんのでご了承ください。

- (1)1/3秒以内で1回を超える光の点滅が含まれるアニメーション
- (2)ユーザの意思に反する動きをする、誤解を与えるバナー
- (3)ユーザに不快感を与える可能性のあるバナー（例：高速振動、点滅）
- (4)ユーザにとって、コンテンツと混同する可能性のあるバナー

■Webテキスト原稿、メール原稿などに関する共通注意事項

- 1.下記の文字や記号は使用できませんのでご了承ください。
 - (1)「半角」のカタカナ、「中黒」
 - (2)機種依存文字（例：(株)の省略文字、○付き数字、ローマ数字など）
 - (3)「半角」の「¥や\$などの通貨記号、&、%、一、_、"、'など」
 - (4)文頭における半角スペース

■最大、絶対など誇張表現の恐れのある広告表記について

- 1.最大、絶対などの表現の含まれる広告は、原則として客観的な裏付けをされているデータが必要となります。

■ユーザに不快感を与える恐れのある広告表記について

- 1.ユーザが不快に感じる文言や差別的用語などの含まれた広告文言は掲載をお断りさせて頂く場合がございます。
- 2.意味不明な文言や記号の羅列のみが続いているなど、掲載文章が不明瞭な原稿についてはお断りさせて頂く場合がございます。

■比較表現が含まれる広告表記について

- 1.客観的な実証のない比較表現、不公正な基準による比較表現、明示的または暗に特定の競合企業を示唆した比較表現などが含まれる広告はお断りさせて頂く場合がございます。

■法律に抵触する恐れのある広告表現について

- 1.法律で禁止されている事項を連想させる広告表記、法律に抵触する恐れのある広告表記の使用はお断りさせて頂く場合がございます。

■掲載可否に関する注意事項

- 1.広告掲載に関する不明点、ご質問は当社担当営業までお問合せください。